Unternehmen im Wirtschaftsraum Hamburg

DIE WELT
WELT am SONNTAG

IMPRESSUM

Ihr Ansprechpartner für Anzeigenaufträge:
Anzeigenverkaufsteam Nord/Hamburg DIE WELT/WELT am SONNTAG, Dirk Seidel (verantw.), Kirsten Meurers, Tel.: 040 / 34 72 73 81, Fax: 040 / 34 72 73 88, E-Mail: kirsten.meurers@axelspringer.de

Koordination:
Jörg Wikelski,
Tel.: 040 / 34 72 73 87,
Fax: 040 / 34 72 73 88, E-Mail: joerg.wikelski@axelspringer.de

Kontakt BVMW:
Agentur Creative Management
Ingrid A. Hausemann
Tel.: 040 / 220 76 08
E-Mail: i.hausemann@cmw-pr.de

Redaktion & Produktion:
Boeddeker. Ges. f. Kommunikation & Medien mbH & Co. KG
V.i.S.d.P.: Ralph Boeddeker
Celsiusweg 15, 22761 Hamburg
Tel.: 040 / 35 53 65 0
www.boeddeker.com

Die nächste Ausgabe von „Unternehmen im Wirtschaftsraum Hamburg“ erscheint im November 2011

Messebau

Effizienter **Messeauftritt**

„Unsere Kunden erwarten von uns Qualität und Kompetenz – um das leisten zu können, optimieren wir laufend unsere Prozessabläufe und schulen unsere Mitarbeiter“, sagt Peter Preuß, Geschäftsführer des 1846 gegründeten Messebaubetriebes PREUSS MESSE in Holm bei Hamburg.

Besonders das Feedback der Kunden hilft hierbei weiter. So durchleuchtet PREUSS MESSE nach jedem Messeauftritt den gesamten Ablauf per Kundenbefragung. Dabei geht es um die Güte des Standes, die Arbeitsabläufe während der Auf- und Abbauphase sowie Betreuungs- und Beratungsqualitäten einschließlich der Subunternehmer. Eine Auswertung aus 2010 belege, dass mehr als 90 Prozent der Kunden zufrieden bis sehr zufrieden mit der Leistung von PREUSS MESSE sind. Im Bereich Projektausführung benoten sogar 97 Prozent die Betreuung als gut bis sehr gut.

Vollauf zufrieden mit dem Messeauftritt und der PREUSS MESSE: die WIESHEU GmbH, Affalterbach, auf der InternorGa 2011 in Hamburg

Laut „Messetrend 2011“ des Ausstellungs- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) stehen Messen im Marketing-Mix der Unternehmen an zweiter Stelle nach dem Internet-Auftritt. 84 Prozent aller befragten Unternehmen schätzen die Bedeutung einer Messebeteiligung als sehr hoch ein. „Der persönliche Kontakt und Austausch mit den qualifizierten Fachbesuchern ist eben durch nichts zu ersetzen“, betont Preuß.

Die Bewertung der Messen selbst fällt jedoch eher durchschnittlich aus: Nur 10 Prozent der befragten PREUSS MESSE-Kunden benoteten die gewählte Messe mit sehr gut (61 Prozent mit gut, rund 23 Prozent mit befriedigend). Dies zeige, wie wichtig die richtige Wahl der Messe ist. Preuß: „Ein Unternehmen muss frühzeitig mit der Planung einer Messe beginnen und die Art sowie den Ort der Messe auswählen. Eine Messeeffizienz-Analyse kann dann sehr hilfreich sein – diese können wir bei PREUSS MESSE mit unserem BCS®-System gleich mitliefern.“

Ein handlicher Scanner erfasst dabei Visitenkarten und andere Kontaktkarten und ermöglicht so optimale Nachfass-Aktionen und Zufriedenheitsstudien. Immer mehr Firmen verlangen zudem explizit klimaneutrale Messestände. Preuß: „Natürlich ist unser Engagement für nachhaltiges Handeln nicht zum Nulltarif zu haben, aber es ist eine überlebenswichtige Investition in unsere Gesellschaft, und deshalb gehen wir vollen Herzens mit gutem Beispiel voran.“

> www.preuss-messe.de