

Nachhaltigkeit im Messebau

Nachhaltigkeit wird in den Augen der Kunden und Unternehmen zu einem immer wichtigeren Faktor.

Preuss Messe, eines der größten Messebauunternehmen in Norddeutschland, steht seit Jahren für eine zukunftsorientierte Handlungsweise und einen verantwortungsvollen, schonenden Umgang mit der Umwelt. „Unser Ziel ist es, klimaneutrale Messestände zu bauen“, erklärt die Geschäftsführerin Sabine Lewin. Dafür investiert das Unternehmen stetig die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter.

Aber nicht nur im Messebau setzt sich Preuss Messe für Nachhaltigkeit ein. Eine bereits 2005 installierte Photovoltaikanlage wurde vor zwei Jahren auf eine Gesamtfläche von 500 Quadratmeter erweitert. Diese Anlage, die mit einer Spitzenleistung von knapp 55 Kilowatt Sonnenenergie in Strom umwandelt, wurde auf einem Hallendach installiert. Der „geerntete“ grüne Strom



Photovoltaikanlage von Preuss Messe mit einer Gesamtfläche von 500 Quadratmeter für Nachhaltigkeit und sauberen Strom

reicht aus, um 15 Einfamilienhäuser dauerhaft mit Strom zu versorgen. Zusätzlich investierte Preuss Messe zur Unterstützung der Heizung und der Warmwasserbereitung im August 2008 in zwei Solarthermie-Anlagen mit insgesamt 50 Quadratmeter Fläche. Installiert wurden die beiden Anlagen auf den Dächern des Bürogebäudes und der Werkstatt. Dreifach verglaste Fenster im

Bürogebäude und eine wärme-gedämmte Gebäudefront sorgen nachhaltig für verminderte CO2-Emissionen.

„Das Schützen der Gesellschaft auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Ebene ist uns eine Herzensangelegenheit“, sagt Geschäftsführer Peter Preuss, der selbst zwei Enkelkinder hat und sich für die nachfolgenden Generationen in der Pflicht sieht.

Im sozialen Bereich engagiert sich Preuss Messe beständig auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. So unterstützt das Unternehmen eine Behindertenschule in Appen-Etz sowie die PoliPlus-Veranstaltungen der Rotarier. Preuss Messe hat zudem die Patenschaft für ein SOS-Kinderdorf in Gambia und viele weitere Kinder in Afrika und Südamerika übernommen.

Das Traditionsunternehmen, seit 1846 inhabergeführt, setzt auf Langfristigkeit und Kontinuität sowohl in der Zusammenarbeit mit den Kunden als auch mit Partnern und Mitarbeitern.

Seit mehr als 20 Jahren bildet Preuss Messe junge Menschen als Veranstaltungs-, Werbe-, Büro-, Industrie- sowie Groß- und Außenhandelskaufleute aus. Dabei wurden mehrfach landes- und kreisbeste Auszubildende ausgezeichnet. Im Mai 2008 erhielt Preuss Messe eine Auszeichnung als einer der besten Ausbildungsbetriebe in Schleswig-Holstein. Seit Juli 2009 gehört Preuss Messe dem Qualitätskodex des FMA (Forum Messe und Ausstellung) an.

Höchste Qualitätsstandards im Messebau, die nationalen und internationalen Kunden reibungslose Abläufe und optimale Ergebnisse garantieren, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung – dafür steht Preuss Messe.

> www.preuss-messe.de